

Min Skog-tidningens redaktionsprinciper

Finlands skogscentral ger ut kundtidningen Min Skog. I den här texten berättar vi vilka värderingar och principer som styr planeringen och verkställandet av kundtidningen. Redaktionsprinciperna berättar också vilken målgrupp tidningen riktar sig till och vilka tidningens viktigaste mål är.

Tidningen Min Skog publiceras på nätet på finska och svenska och innehållet uppdateras regelbundet.

Chefredaktören ansvarar tillsammans med redaktionssekreteraren i sista hand för tidningens linje, publiceringsbeslut och praktiska lösningar. Chefredaktören tar också tillsammans med redaktionssekreteraren ställning till uppgifter som eventuellt behöver korrigeras. Redaktionsrådet hjälper till i planeringen av innehåll.

Tidningens innehåll får inte ens delvis kopieras utan skriftligt tillstånd av redaktionen. De åsikter som bloggtexternas skribenter och intervjuade personer uttrycker är deras egna och motsvarar inte nödvändigtvis Skogscentralens ståndpunkt.

Målgrupp

Min Skog-tidningens målgrupp är i första hand privata skogsägare med skog i Finland. Mer specifikt är målet att nå skogsägarna och aktivera dem att fatta beslut som motsvarar de egna värderingarna.

Vi strävar efter målet genom att på ett mångsidigt och oberoende sätt berätta om skogsägarnas erfarenheter och aktuella skogsfrågor samt genom att erbjuda läsaren en möjlighet att ställa frågor och delta i diskussioner.

Marknadsföring i Min Skog-tidningen

Skogscentralens tidning Min Skog säljer eller ger inte reklamplats åt någon. Det här gäller all reklam, till exempel annonsrutor och videor.

Språk

Tidningen Min Skog ges ut på två språk. Tidningen ges ut på finska på adressen metsaan-lehti.fi och på svenska på adressen minskog-kundtidning.fi.

Artiklarna i tidningens olika avdelningar publiceras i regel samtidigt på finska och svenska. Av vägande orsaker kan artikeln publiceras bara på ett språk eller så kan publiceringen av den ena språkversionen skjutas upp.

Moderering av diskussioner

Min Skog-tidningens redaktion har rättighet och skyldighet att moderera den diskussion som förs i tidningen. Modereringen innebär i det här fallet att diskussionerna övervakas och att eventuella missbruk raderas och förhindras. Vi använder oss av efterhandsmoderering för att försäkra oss om att diskussionen inte bryter mot Finlands lagar och att det inte förekommer kommentarer som riktar sig mot en person, är sårande eller annars olämpliga. Vi raderar också kommentarer som marknadsför något. Ta kontakt med redaktionssekreteraren om du upptäcker osakliga kommentarer.

Skogscentralens värden

Tidningens redaktionsprinciper bygger på Skogscentralens strategi och de värden som nämns där. De är framsteg, samarbete, ansvar och objektivitet. De här värdena styr också tidningens redaktionsarbete.

1. Framsteg

Skogscentralen främjar skogsbruket aktivt och innovativt. Vi förnyar och utmanar modigt den praxis och de verksamhetssätt som finns. Vi vill utvecklas och lära oss nytt och vi är redo att ge upp det onödiga.

2. Samarbete

Genom att samarbeta med Skogscentralen får våra kunder och samarbetspartner betydande mervärde i sin egen verksamhet. Vi leder kundrelationer och kompanjonskap på ett målinriktat sätt. Vi konkurrerar inte med privat affärsverksamhet.

3. Ansvar

Vi agerar ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart och etiskt på hög nivå. Vi främjar konsekvent ett hållbart skogsbruk. Vi bygger upp förtroende genom öppen växelverkan, mångsidig sakkunskap samt genomskinlig information och förvaltning.

4. Objektivitet

Vi för på ett konstruktivt sätt fram vår egen åsikt med likvärdig respekt för våra kunder och samarbetspartner. Vi värdesätter olika åsikter och stöder våra kolleger. När det finns mer information att tillgå vågar vi också ändra vår åsikt och erkänna våra fel.